

# coolgrey

user interface design



# User Interface Design

## Was wir machen

Bernhard Prümper, Diplom-Designer und Geschäftsführer der Coolgrey User Interface Design GmbH, entwickelt seit 1994 mit seinem Team funktionale Software-Benutzungs-oberflächen und Webanwendungen für renommierte Unternehmen wie Bosch, Blaupunkt, Braun, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, Dresdner Bank, Hapag Lloyd, Lufthansa, Siemens, Sony u.v.a.

Wir sind darauf spezialisiert, komplexe Zusammenhänge leicht verständlich zu strukturieren und auf der Softwareoberfläche abzubilden.

Unsere Arbeiten wurden mehrfach mit Designpreisen ausgezeichnet.

## Usability

Die einfache Benutzbarkeit einer Software wird mehr und mehr zum zentralen Qualitätskriterium. Das Design von Benutzungsoberflächen ist die Organisation von Arbeitsabläufen, die Gestaltung von Strukturen und nicht zuletzt die Vermittlung von Intuition und Emotion. Gutes User Interface Design macht Software erst benutzbar und erlebbar.

Es ist der User, der über den Erfolg einer Software entscheidet: Bei Produkten, indem er sie kauft, bei Softwareanwendungen, indem er sie effizient nutzt – oder eben nicht.

Wir strukturieren bei der Konzeption von User Interfaces die zugrundeliegenden Geschäftsprozesse nach den Bedürfnissen des Users. Die Software hat sich nach den Aufgaben und Bedürfnissen des Users zu richten, nicht der User nach den Anforderungen, die die Maschine an ihn stellt.

## Was wir für Sie tun können

Wir können die Qualität Ihrer Produkte durch ein benutzerfreundliches User Interface wesentlich steigern. Durch unsere ergonomische Gestaltung der Benutzerführung im hochwertigen grafischen Erscheinungsbild liefern wir Ihnen aufgabenangemessene Softwareoberflächen.

Wir gestalten Ihre Softwareoberflächen im Corporate Design Ihres Unternehmens und dokumentieren die Gestaltungsrichtlinien auf Wunsch in Styleguides.

Bezüglich ergonomischer Anforderungen können wir DIN EN ISO 9241 konforme Gestaltung der Software-Benutzungsoberflächen erreichen.

## Your benefit

Durch die Konzeption und Gestaltung erwartungskonformer und intuitiver Benutzungsoberflächen können wir Ihrem Produkt einen entscheidenden Marktvorteil verschaffen. Der User beurteilt Softwareprodukte vor allem nach der Bedienbarkeit und der Qualität der grafischen Benutzungsoberfläche.

Durch unsere Entwicklungsleistungen können Sie Fehlbedienungen bei Ihren Anwendungen minimieren und Schulungskosten senken. Durch frühzeitiges Testen der Usability ermöglichen wir Kosteneinsparung in der Softwareentwicklung.

Die Akzeptanz Ihrer Produkte und Anwendungen wird durch benutzerfreundliche Oberflächen erheblich gesteigert.

*ausgezeichnetes Design*



# Professionelle Prozesse

## Transparente Prozesse

Wir verstehen uns trotz aller Kreativität als Dienstleister, holen den Kunden ab, wo seine Bedürfnisse liegen. Ein integrativer Entwicklungsprozess mit klaren Schnittstellen und logisch gegliederten Projektphasen garantiert effektive Entwicklungsarbeit und gewährt unseren Kunden stets bestes Projektmonitoring.

## Projektphasen

Coolgrey User Interface Design steht für professionelle Prozessgestaltung durch Integration von Design und Realisierung. Das Design des User Interfaces ist ein wichtiger Bestandteil des Softwareentwicklungsprozesses. Der effektivste und ergebnissichernde Entwicklungsprozess ist der kompetente Dialog mit dem Kunden, seinen Entwicklern und seinen Anwendern.

Unsere wesentlichen Projektphasen sind:

- Analyse bestehender Softwareversionen und Fachkonzepte
- Strukturierung von Inhalten, Abbildung von Geschäftsprozessen
- Definition von Arbeits- und Dialogabläufen
- Usability-Tests
- Grafische Gestaltung der Softwareoberfläche
- Produktion des Frontends
- Dokumentation der Projektergebnisse, Styleguides

## Team

Für jedes Projekt stellen wir je nach Aufgabenstellung ein optimales Team mit der idealen Mischung der erforderlichen Kompetenzen zusammen. Mit diplomierten, erfahrenen User Interface Designern, Grafikern, Ergonomen und IT-Spezialisten decken wir ein breites Kompetenzspektrum ab.

Solides Analysieren und strukturierte Umsetzung der Erkenntnisse daraus, Prozessverständnis und technisches Wissen, ein hohes Maß an Kreativität und Präzision in der Umsetzung wachsen zu einem starken, leistungsfähigen Know-how-Gefüge zusammen.

## Partnerschaften

Wir legen größten Wert auf integrative Zusammenarbeit mit der technischen Entwicklung. Dies gilt für die Zusammenarbeit mit den Entwicklern beim Kunden ebenso wie für die Kooperation mit unseren Partnern.

Zu unseren Partnern zählen IT-Firmen (IT-Consulting, Software-Entwicklung und Frontend-Entwicklung) und ein Institut für Arbeits- und Organisationspsychologie.

## *Ihr Wettbewerbsvorteil*

»Gutes User Interface Design ist kein *Nice to have*, sondern eine Produktqualität, die im Wettbewerb immer entscheidender wird.«

Bernhard Prümper, Geschäftsführer Coolgrey

# Erfahrung und Auszeichnungen

Ergebnis der Leistungen von Bernhard Prümper und seinem Team sind intuitiv benutzbare Softwareoberflächen von hoher gestalterischer Qualität. Dass wir dieses Ziel erreichen, belegen mehrfache Auszeichnungen durch Designpreise und Testsiege.



Deutscher Kommunikationspreis für die CD-ROM *Bundespreis Produktdesign* für den Rat für Formgebung/German Design Council



Das Navigationssystem *Travel-pilot DX-N* von Blaupunkt wurde mehrfach Testsieger der Zeitschrift Connect:  
»im Menü herrschen Klarheit und Logik«



Das Fahrerinformations- und Navigationssystem *Comand* von DaimlerChrysler ist mit dem IF Interaction Design Award ausgezeichnet. Der Preis wird für gut gestaltete, funktionale und sich selbst erklärende Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine vergeben.



»Klar gestaltete Distanzbalken und Pfeile sorgen für eine schnelle optische Erfassung. Bewertung optische Anzeige: Bestnote 1,0.« sagt der ADAC zum Navigationssystem *Travel-pilot DX-N* von Blaupunkt.



Die CD-ROM *Mobile Kommunikation* ist ein interaktiver Produktkatalog von Blaupunkt, der mit dem IF Interaction Design Award ausgezeichnet wurde.



»Erstaunlich einfach gelingt die Menüführung – trotz der vielen Funktionen« sagt Focus online zum Bedien- und Navigationssystem *Comand*



Das Programm *Distefora P1 2002* von Navigon geht als Sieger des Testes von PDA-Navigationssoftware der Zeitschrift connect hervor:  
»klar und deutlich«

*ausgezeichnete Leistungen*

Auf eine langjährige Projekterfahrung kann Bernhard Prümper mit seinen Mitarbeitern zurückblicken. Hier ein Auszug aus den Projekten und auf den folgenden Seiten die Kurzbeschreibungen einiger Projekte.

<b>Blaupunkt</b>	CD-ROM <i>Mobile Kommunikation</i> Website <a href="http://www.Blaupunkt.de">www.Blaupunkt.de</a> Software Medien Pool über TV User Interface mehrerer Navigationssysteme
<b>Bosch</b>	User Interface mehrerer Navigationssysteme und Automobil-PC
<b>Braun</b>	Konzeption und Gestaltung Intranet
<b>DaimlerChrysler</b>	User Interfaces mehrerer Navigationssysteme und Automobil-PC
<b>Deutsche Bahn</b>	Usability-Analyse Ticketautomat
<b>Dresdner Bank</b>	User Interface Projektmanagement-Tool
<b>DesignZentrumHessen</b>	CD-ROM <i>Besser sein mit Design</i>
<b>Erco</b>	Optimierung Usability Lichtsteuerung über Display
<b>Fördergem. Gutes Licht</b>	Licht-Portal <a href="http://www.Licht.de">www.Licht.de</a>
<b>Hapag Lloyd</b>	Beratung User Interface Design
<b>Lufthansa</b>	2 Relaunches Karriereportal des Konzerns – <a href="http://www.Be-Lufthansa.com">www.Be-Lufthansa.com</a> Karriereportal Piloten – <a href="http://www.Lufthansa-Pilot.com">www.Lufthansa-Pilot.com</a> User Interface Check-In Terminalsoftware Consulting GUI, Corporate Design, Ergonomie, Styleguide DIN EN ISO 9241 Mehrere Internetauftritte CD-ROM <i>sirax</i>
<b>Märklin</b>	Konzeption und Gestaltung Mehrzugsteuerung, Produktfamilie mit Konsolen und Apps
<b>Navigon</b>	User Interface Navigationssystem für PDA
<b>Prögel Pädagogik</b>	Internetshop <a href="http://www.Proegel.de">www.Proegel.de</a>
<b>RWG</b>	Konzeption Bankschalter-Software
<b>Rat für Formgebung</b>	CD-ROM <i>Bundespreis Produktdesign</i>
<b>Sage</b>	GUI ERP-Software, Icon-Entwicklung, Illustrationen
<b>Siemens</b>	User Interface Computertomograph, Automationssoftware, zentrale Haussteuerung, Sprachsteuerung Operationsaal
<b>Sony</b>	Prototyp Home Network Remote Access

*für ausgezeichnete Unternehmen*

# Smart Devices Konzeption und Gestaltung User Interface



## Blaupunkt Navigationssystem DX-N

Für die Firma Blaupunkt wurde die Benutzungsoberfläche des *Travelpilot DX-N* konzipiert und gestaltet.

Die grafische Benutzungsoberfläche stellt die Informationen in einem hochwertigen Erscheinungsbild ihrer Wichtigkeit entsprechend dar. Zur erfolgreichen Umsetzung unseres Konzeptes hat vor allem unser Know-how im Bereich der technischen Schnittstellen zu den Entwicklern beigetragen.



## Navigon PDA-Navigationssystem

Das Navigationssystem *Distefora P1 2002* erweitert die Funktionen eines PDA um die Möglichkeiten eines Navigationssystems.

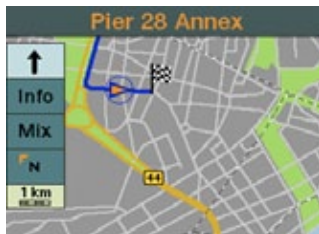
Im Gegensatz zu den fest im Auto installierten Systemen bietet dieses Produkt dem User die Möglichkeit, ein Gerät sowohl für die Navigation als auch für weiterreichende Einsatzzwecke wie zum Beispiel Terminplanung, Adressverwaltung etc. zu nutzen.



## Klarheit und Logik

»im Menü herrschen Klarheit und Logik«

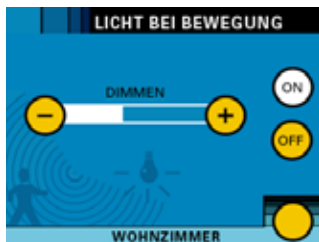
Das Navigationssystem *Travelpilot DX-N* von Blaupunkt wurde mehrfach Testsieger der Zeitschrift Connect.



### Bosch/DaimlerChrysler Navigationssystem Comand

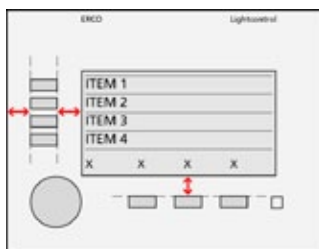
Das System umfaßt einen Navigationscomputer, der über einen Drück-Drehgeber bedient wird. Dieser steuert die Eingabe von Adressen, sowie die Auswahl verschiedener Anzeigemodi oder Kartenansichten.

Das für DaimlerChrysler entwickelte Informations- und Navigationssystem wurde mit dem IF Interaction Design Award ausgezeichnet. Der Preis wird für gut gestaltete, funktionale und sich selbst erklärende Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine vergeben.



### Siemens User Interface Haussteuerung

Gemeinsam mit der Siemens Design und Messe GmbH haben wir die Oberfläche eines Displays gestaltet, das über Touchscreen die zentrale Steuerung von Sensoren und Aktoren im Haus erlaubt.



### Erco Lightcontrol

Dieses System, dessen Bedienlogik wir bezüglich der Software-Hardware-Integration und der verschiedenen Usecases optimiert haben, dient der Steuerung komplexer Lichtanwendungen per Display.

## erstaunlich einfach

»Erstaunlich einfach gelingt die Menüführung – trotz der vielen Funktionen«

Focus online zum Bedien- und Navigationssystem Comand

# Gerätesteuerung Bedienkonzept und Gestaltung Produktfamilie



## Märklin Bedienkonzept und Gestaltung Produktfamilie

Für Märklin haben wir ein durchgängiges Bedienkonzept für verschiedene Geräte zur Steuerung von Modelleisenbahnen entwickelt. Die Nutzer schätzen es sehr, dass es gelungen ist, jedes Frontend, jedes Gerät auf Anhieb bedienen zu können.

Für die gesamte Produktfamilie konnten wir eine konsistente Bedienphilosophie zur Verfügung stellen. In sehr kooperativer Teamarbeit mit dem Kunden ist eine gerade durch die einheitliche Bedienbarkeit stimmige Produktfamilie entstanden.

Wir freuen uns über das begeisterte Feedback der Anwender.



## Märklin Mehrzugsteuerung CentralStation

Spielend stellen, fahren, konfigurieren. Das ermöglicht die elektronische Mehrzugsteuerung von Märklin. Coolgrey hat die Benutzerführung für das Gerät konzipiert und die grafische Oberfläche gestaltet. Mit der Touchscreen-Anwendung lassen sich komplexe Modellbahnanlagen komfortabel steuern. Die konsequente Bedienlogik und übersichtliche Gestaltung begeistern junge wie alte Kunden.

Wir freuen uns besonders über das Feedback der Anwender, das komplexe System ohne Bedienungsanleitung intuitiv benutzen zu können.



## Märklin Mehrzugsteuerung MobileStation

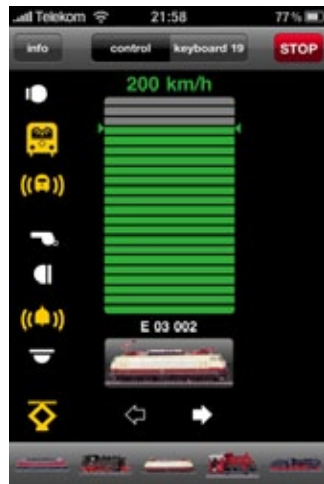
Nach dem großen Erfolg des Bedienkonzeptes der neuen Central Station hat Coolgrey dieses in Zusammenarbeit mit Märklin auf die kleinere Mobile Station übertragen. Mit der gleichen Bedienlogik kann man im Rahmen der geringeren technischen Möglichkeiten des Einsteigerproduktes die Lokomotiven und Magnetartikel im direkten Zugriff steuern.

Neben der Softwareoberfläche haben wir auch die Software-Hardware-Integration gestaltet.

## *kinderleichte Bedienung*

»2 Jahre harte Entwicklungsarbeit unter der Beteiligung von Designspezialisten haben ein Gerät hervorgebracht, dessen Bedienung so kinderleicht und intuitiv ist, dass man eigentlich nur staunen kann.«

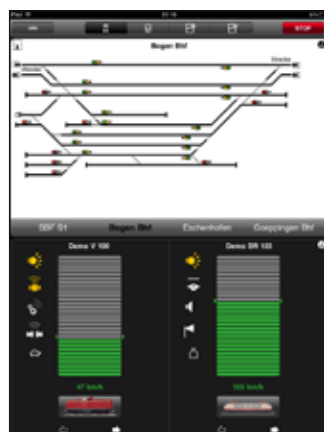
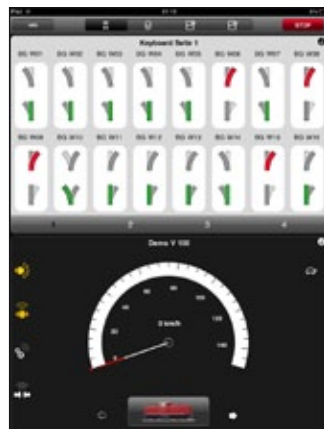
Modellbahnecke.de



### Märklin iPhone-App MobileStation

Diese App verwandelt das iPhone in ein vollwertiges Steuergerät für komplexe Modellbahnanlagen.

Mit der weltexklusiven Märklin App lassen sich 320 Magnetartikel und 10 Loks mit jeweils bis zu 16 Lokomotivfunktionen schalten. Rangiermanöver, Licht- und Soundeffekte, Weichen und Signale: Kabellos kann man die Anlage von jedem beliebigen Punkt aus steuern.



### Märklin iPad-App CentralStation

Diese App erlaubt es, mit dem iPad perfekt komplexe Modellbahnanlagen zu steuern.

Die Nutzer haben großen Spaß, mit der bekannten Bedienlogik der Central Station und der iPhone App Loks zu fahren und Magnetartikel zu stellen. Rangiermanöver, Licht- und Soundeffekte, Weichen und Signale: Kabellos kann man die Anlage von jedem beliebigen Punkt aus steuern.

Für Fahrpult, Keyboard, Memory und Gleisbild sind verschiedene Layouts konfigurierbar und als Favoriten speicherbar.

Mit verschiedenen Anordnungen in Hoch- und Querformat wird das iPad ergonomisch optimal genutzt.

Passend zu den anderen Geräten von Märklin hat Coolgrey diese iPad-App konzipiert und gestaltet. Alle Geräte lassen sich mit der gleichen Bedienlogik steuern, sind einfach und intuitiv bedienbar.

## bestechende Klarheit

»Trotz des üppigen Farbbildschirms wurde mit Farben zwar sparsam, jedoch akzentuierend umgegangen. Man erreichte dadurch eine fast schon bestechende Klarheit in der Zuordnung der Funktionen.«

MIBA extra (älteste deutsche Modellbahnzeitschrift)

# Gerätesteuerung Analyse, Konzeption und Gestaltung



## Sony Prototyp Remote Access

Für das Sony Advanced Technology Center Stuttgart haben wir das User Interface für einen Prototypen entwickelt, der über das Web den Zugriff auf die Geräte im HomeNetwork ermöglicht.

Zwischen Portal und Fernbedienung positioniert, gibt das Interface dem User das Gefühl, egal wo er sich befindet, in seinem persönlichen Bereich zu wirken.



## Blaupunkt Steuerung Medienpool über TV

Dieses bereits 1994 für Blaupunkt entwickelte Konzept integriert die verschiedenen Features der Informations- und Unterhaltungselektronik (Internet, HiFi, TV, Bildtelefon etc.) in ein System.

Die verschiedenen Funktionalitäten können alle mit der gleichen Bedienlogik komfortabel genutzt werden.



## medienübergreifend

Unabhängig von Medium und Funktion des Produktes konzipieren und gestalten wir aufgabenangemessene Benutzungsoberflächen.

Bernhard Prümper, Geschäftsführer Coolgrey



### Siemens Steuerung Computertomograph

Mit der Siemens Design und Messe GmbH wurde eine Benutzungsoberfläche zur Steuerung von bildgebenden Untersuchungsgeräten wie z.B. Computertomographen entwickelt.



### 3.3.3.19 Reservierungsabweichung

Auf der Bildschirmseite Verbindungsübersicht gibt es keinen deutlichen Hinweis darauf, wenn einen Reservierungswunsch nicht entsprechen werden kann.

Es werden Abweichungen vom Reservierungswunsch mit angezeigt. Der erklärende Hinweis Abweichung bei der Reservierung ist aber ohne Bezug zum abweichenden Reservierungsangebot zu unaufläglich positioniert.



### Deutsche Bahn Usability-Analyse Fahrkartenautomat

Durch diese Usability-Analyse haben wir im Rahmen einer Expertenevaluation die Mängel des Systems analysiert und dokumentiert. Die fundierte Analyse bezieht sich auf die Umgebung in den Bahnhöfen, die Hardware, die Software-Hardware-Integration und die Struktur und Grafik der Software.

Durch die Priorisierung der Ergebnisse nach Benefit, Penalty, Cost und Risk wurde das Optimierungspotential aufgezeigt.

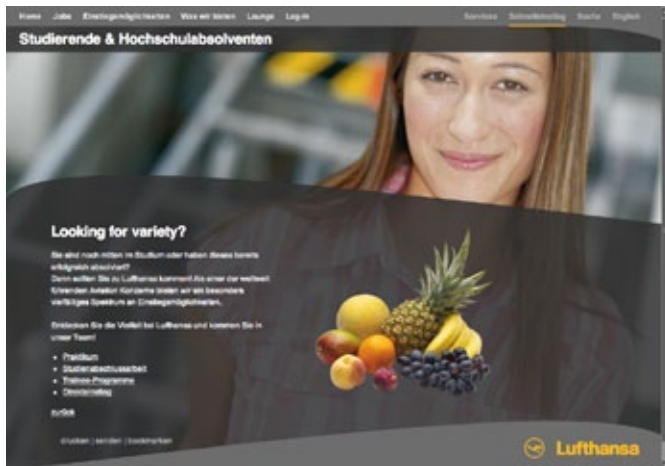


### ganz einfach

»Der Siegeszug der i-Toys reicht bis zu den Klassikern wie der guten alten Modelleisenbahn. Via iPhone oder iPad lassen sich Weichen stellen und die Züge steuern: Ganz einfach mit einem Fingerstreich über den Bildschirm.«

ARD und ZDF über unsere Apps für Märklin, siehe Seite 9

# Websites Konzeption, Gestaltung und Produktion



## Lufthansa Karriereportal Konzern (2. Relaunch)

2008 hat Coolgrey erneut den Relaunch des Lufthansa Karriereportals konzipiert und gestaltet. Diesmal haben wir – in Zusammenarbeit mit unserem IT-Partner – auch die Realisierung übernommen.

Im Rahmen einer neuen Employer Branding Kampagne wurde das Erscheinungsbild von Be-Lufthansa.com neu gestaltet.

Die Benutzerfreundlichkeit wurde optimiert und neue Funktionalitäten integriert. Die Inhalte sind schnell erreichbar und durch innovative Konzepte – wie z.B. den Twinslide, eine zweite, kontextspezifische Informationsebene – sehr flexibel darstellbar.

Die Website wurde auf Basis des open source Content Management Systems Typo3 und Ajax realisiert und entspricht höchstem technischen Niveau. Die Seiten werden partiell nachgeladen und ermöglichen ein flüssiges Surferlebnis.

Wir betreuen die Website konzeptionell, gestalterisch, redaktionell und technisch.



## Lufthansa Karriereseite auf Facebook

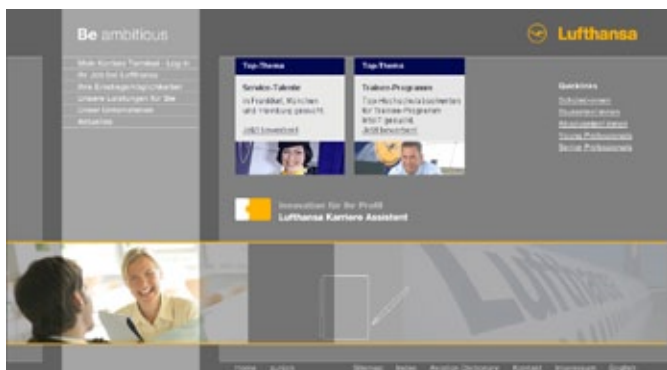
Die offizielle Fanseite des Lufthansa Karriereportals auf Facebook bietet aktuelle Informationen zu den Einstiegsmöglichkeiten bei Lufthansa.

In Zusammenarbeit mit dem Lufthansa Konzern-Personalmarketing gestaltet Coolgrey die Facebook Seite und betreut den Kunden hier technisch und konzeptionell.

## hohe Kompetenz

»Coolgrey betreut Lufthansa seit vielen Jahren in verschiedenen Projekten mit hoher Kompetenz in Usability, Corporate Design und inhaltlicher Konzeption. Daher arbeiten wir immer wieder gerne und erfolgreich mit dem Coolgrey Team zusammen.«

Michael Tobler, Manager Employer Branding,  
Deutsche Lufthansa AG



### Lufthansa Karriereportal Konzern (1. Relaunch)

Bereits vor dem Relaunch 2008 hat Coolgrey 2002 für den Lufthansa Konzern das Karriereportal das erste mal neu konzipiert und gestaltet. In neuem Employer Branding stellte das Portal Interessenten und Bewerbern alle Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten im Konzern übersichtlich dar.

Coolgrey hatte im Pitch mit zwei anderen Agenturen den Zuschlag erhalten.

Das Portal trägt unter [www.Be-Lufthansa.com](http://www.Be-Lufthansa.com) der wachsenden Bedeutung von Online-Bewerbung und Online-Assessment Rechnung.



### Lufthansa Karriereportal Piloten

Lufthansa-Pilot.de bietet alle erforderlichen Informationen rund um den Traumjob Pilot. Hier bewirbt man sich zur Pilotenausbildung oder als Ready Entry.

Das Internetportal findet großen Zuspruch. Vor allem die übersichtliche Struktur der Inhalte, die aufgabenangemessene Navigation und die hochwertige Gestaltung überzeugen Kunden und Zielgruppe.

Coolgrey hat das Portal konzipiert und im Rahmen des Employer Branding von Lufthansa gestaltet.

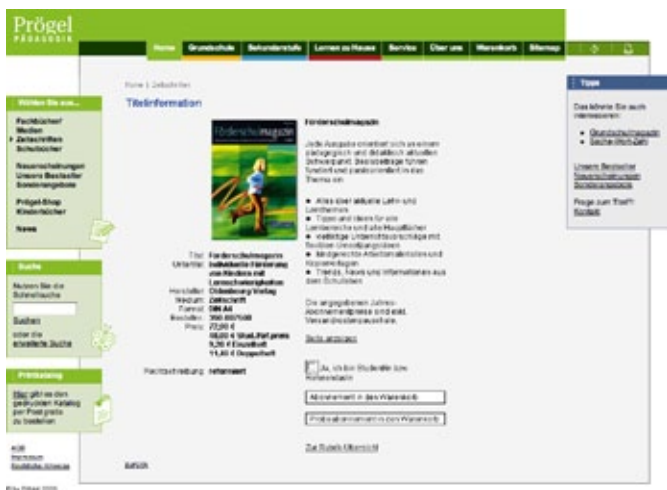


## überzeugend professionell

»Coolgrey überzeugt mich seit Jahren sowohl durch eine sehr professionelle und besonders zuverlässige Zusammenarbeit als auch durch hervorragende Ergebnisse im Bereich Usability und Corporate Design.«

Doris Krüger, Leiterin Konzern-Personalmarketing und -auswahl, Deutsche Lufthansa AG

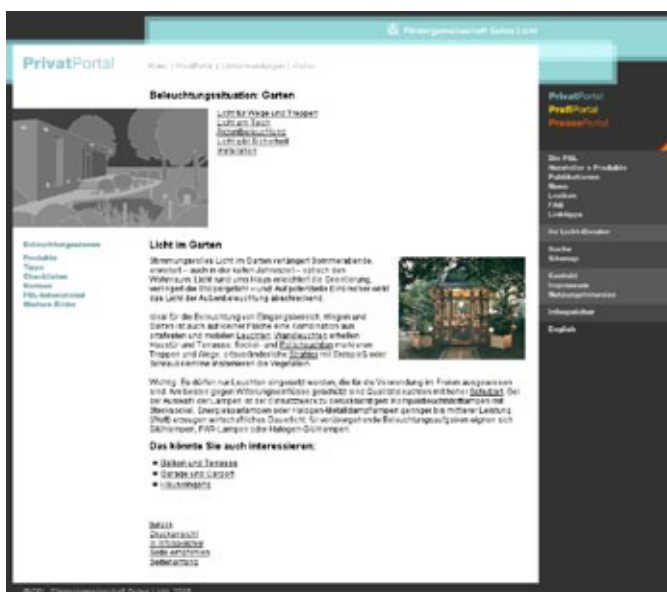
# Websites Konzeption, Gestaltung und Produktion



## Prögel Pädagogik Internet-Shop

Für Prögel Pädagogik, einen der führenden pädagogischen Versandhändler, haben wir den Internet-Shop umgesetzt. Das Portal bietet alle wichtigen Shop-Funktionalitäten von der Produktauswahl nach verschiedenen Kriterien bis zur Bestellung über den Warenkorb.

Wir haben das Portal konzipiert, grafisch zielgruppenorientiert gestaltet und mit dem Content Management System *typo3* realisiert.

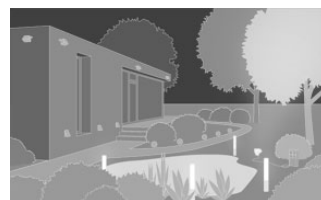


## FGL Licht-Portal Internetportal

Der Relaunch des Portals [www.Licht.de](http://www.Licht.de) von der Fördergemeinschaft Gutes Licht (FGL) stellt die komplexen Inhalte in klarer Gestaltung dar.

Wir haben die Benutzerführung konzipiert, das Portal gestaltet und mit dem Content Management System *typo3* realisiert.

Wichtiges Feature des Portals sind die interaktiven Illustrationen verschiedener Beleuchtungssituationen.



## umsatzsteigernd

»Durch unseren neuen Internetshop, der von Coolgrey – in enger Kooperation mit uns – konzipiert, gestaltet und realisiert wurde, konnten wir unseren Onlineumsatz um mehr als 50% steigern.«

Uwe Fest, Geschäftsführer Prögel Pädagogik



### Lufthansa Konzern Intranet »Wissen«

Für das Lufthansa Intranet eBase haben wir den Bereich »Wissen« konzeptionell, gestalterisch und textlich überarbeitet. Das Ergebnis sind eine erwartungskonforme Struktur und ein sehr klares, übersichtliches Layout. Von einer Vielzahl emotional ansprechender Teaser bis zur übersichtlichen Tabelle mit Seminarangeboten sind die Inhalte jeweils zielführend aufbereitet und gestaltet.



### Lufthansa Systems Websites

Für Lufthansa haben wir im Geschäftsfeld IT über lange Jahre diverse Internetauftritte konzipiert, gestaltet und umgesetzt.

Neben der klaren Abbildung der Inhalte unter Usability-Gesichtspunkten stand die Entwicklung eines Corporate Design, das den Aspekten der Markenführung im Konzern Rechnung trägt, im Mittelpunkt.

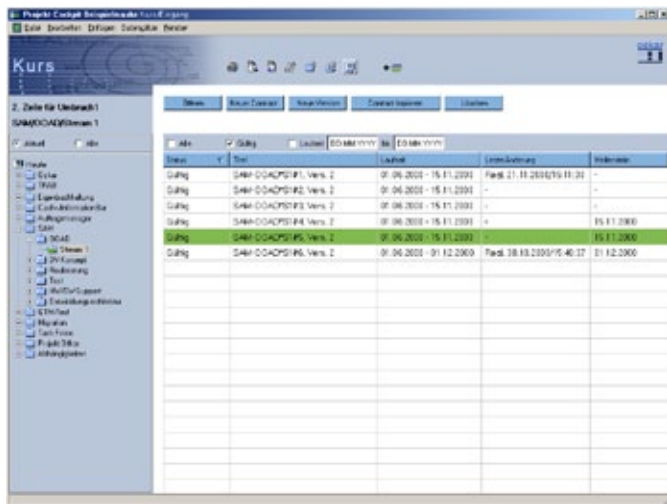


## rundum kompetent und effizient

»Die Ergebnisse der rundum kompetenten Arbeit sorgen für zahlreiches Feedback erfreuter Mitarbeiter und eine erhebliche Steigerung der Besuche. Die Zusammenarbeit mit Coolgrey ist immer sehr konstruktiv und pragmatisch – macht einfach Spaß.«

Mirja Höhensteiger, Referentin Wissensmanagement, Deutsche Lufthansa AG

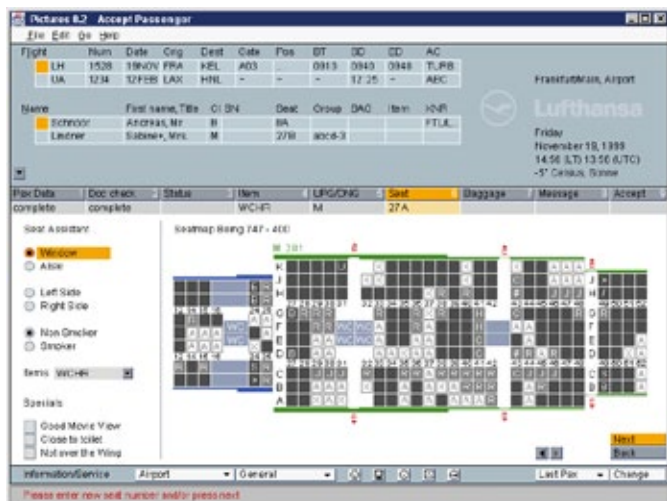
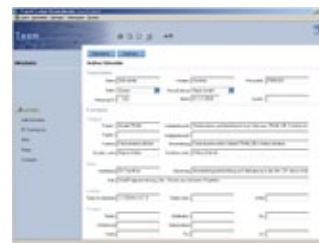
# Softwaretools Konzeption und Gestaltung Graphical User Interfaces



## Dresdner Bank Projektmanagement-Tool

Für die Dresdner Bank haben wir die Benutzungsoberfläche eines Projektmanagement-Tools konzipiert. Mit dem Tool werden die Workflows in einem Großprojekt bei der Dresdner Bank gesteuert.

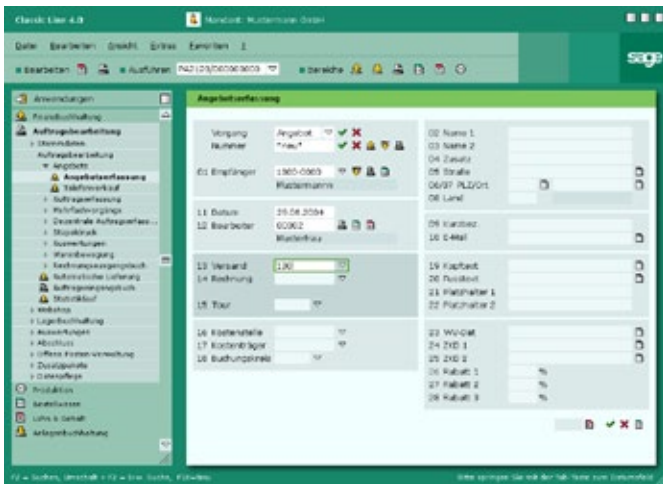
Die Effizienz derartiger Projektmanagement-Tools ist vor allem von der vollständigen Pflege der Daten und somit von einer für alle Userkreise leicht verständlichen Struktur und einer übersichtlichen grafischen Benutzungsoberfläche abhängig.



## Lufthansa Check-In Counter

Die Benutzungsoberfläche vereinfacht weltweit den Check-In an den Arbeitsplätzen der Lufthansa Counter. So kann Zeit beim Check-In eingespart werden, Fehlbedienung und Schulungskosten werden minimiert.



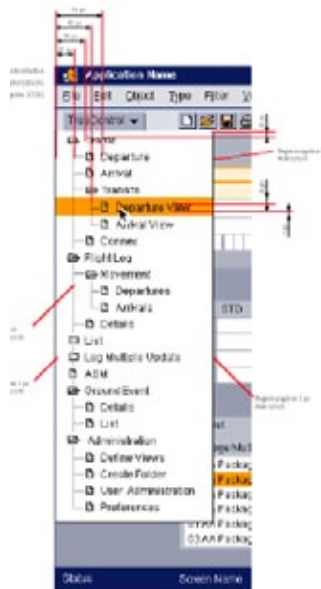
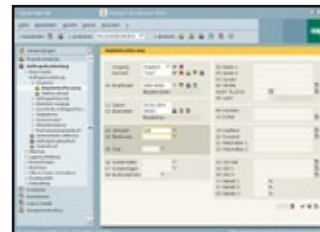
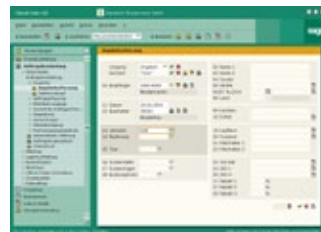


### Sage GUI ERP-Software

Für Sage Software, den größten Anbieter von betriebswirtschaftlicher Software für kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland, haben wir das Graphical User Interface der ERP-Lösung *Classic Line* gestaltet. Sie wird in Deutschland von mehr als 30.000 Firmen eingesetzt.

Eine wichtige Neuerung im Design ist die neue ergonomische und bedienerfreundliche Benutzungsoberfläche.

Die Optimierung der Benutzerfreundlichkeit und die Gestaltung eines neuen grafischen Erscheinungsbildes mit individualisierbaren Farbskins wurde von Coolgrey vorgenommen.



### Lufthansa Systems Styleguide

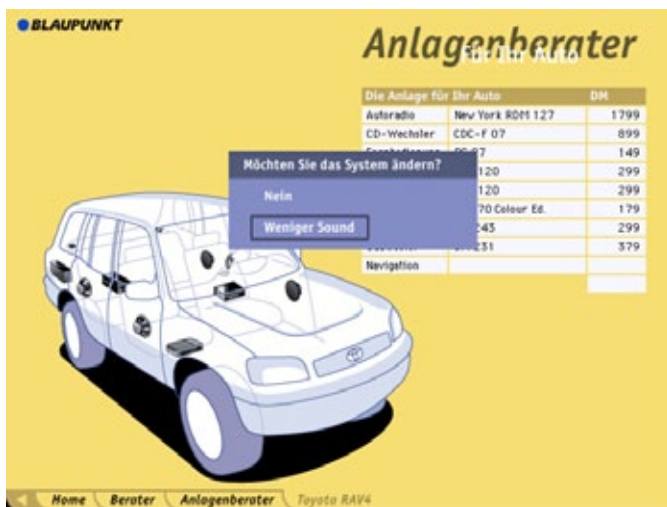
Lufthansa Systems haben wir bei der Integration von User Interface Design in den Softwareentwicklungsprozess beraten. Der Styleguide gibt vor, wie die Benutzungsoberflächen der Softwarelösungen bei Lufthansa Systems in Bezug auf Ergonomie und Corporate Design entwickelt werden sollen.

Unsere Vorgaben ermöglichen DIN EN ISO 9241 konforme Dialoggestaltung.

### Wettbewerbsvorteil

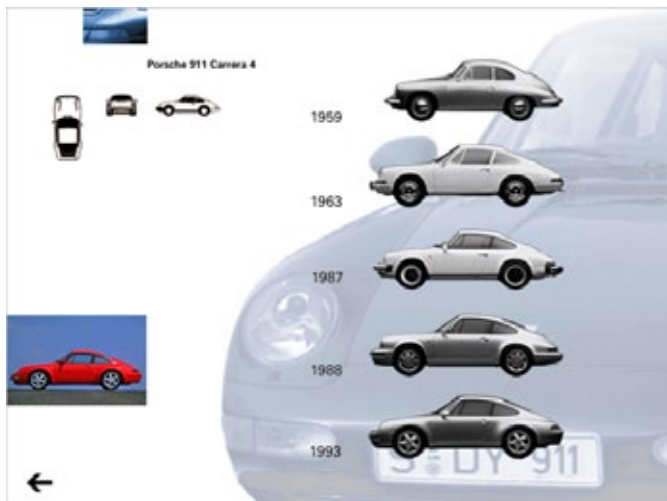
»Coolgrey hat der *ClassicLine* durch benutzerfreundliche Ergonomie und Corporate Design konforme Gestaltung eine Benutzungsoberfläche gegeben, die von unseren Kunden mit Begeisterung aufgenommen wurde und uns einen echten Wettbewerbsvorteil bringt.«

# CD-ROM Konzeption, Gestaltung und Produktion



## Blaupunkt CD-ROM Mobile Kommunikation

Die CD-ROM Mobile Kommunikation ist ein interaktiver Produktkatalog zur Auswahl des passenden Produktes für individuelle Kundenansprüche und Automodelle. Eine Präsentation der einzelnen Produkte, die Erklärung der technischen Features, ein Produktvergleich und ein Anlagenberater werden durch eine umfangreiche Datenbank gespeist. Die CD wurde mit einer Stückzahl von 25.000 produziert und mit dem IF Interaction Design Award ausgezeichnet.



## Rat für Formgebung/German Design Council

### CD-ROM Bundespreis Produktdesign

Frankfurter Rundschau: »Das Design der Scheibe ist klar und unaufdringlich und tritt bescheiden hinter dem zurück, was sie zeigen will: Design nämlich.« ... »Nichts auf der CD-ROM erscheint überflüssig oder lediglich schmückend. Genauso eben wie die Industrieprodukte, die in der Regel deshalb ausgewählt wurden, weil ihre Designer eines geschafft haben: Form und Funktion geglückt in Übereinstimmung zu bringen.«



## klar und unaufdringlich

»Das Design der Scheibe ist klar und unaufdringlich und tritt bescheiden hinter dem zurück, was sie zeigen will: Design nämlich.«

Frankfurter Rundschau über die CD-ROM Bundespreis Produktdesign



### Design Zentrum Hessen

#### CD-ROM *Besser sein - Wettbewerbsfähig mit Design*

Die CD-ROM zeigt Prozesse, Ergebnisse und Nutzen erfolgreicher Designanwendungen in kleinen und mittleren hessischen Unternehmen. Ebenso werden Praxisbeispiele aus der Arbeit hessischer Designbüros und das Leistungsspektrum des Design Zentrum Hessen dargestellt.

Die CD bietet verschiedene Navigationsmöglichkeiten und erlaubt so jedem Interessenten, die Information individuell nach seinen Vorstellungen zu entdecken.



### Lufthansa Systems AS CD *sirax*

Für Lufthansa Systems AS und Lufthansa Revenue Services haben wir eine CD-ROM entwickelt, die das Leistungsspektrum des Produktes *sirax* darstellt und die Unternehmen mit ihrem jeweiligen Profil präsentiert. Die CD-ROM dient der Drittkundengewinnung.

*Contact us – Get your benefit*

**Coolgrey User Interface Design GmbH**

Sandweg 94  
60316 Frankfurt am Main

Tel 069/420 88 99-0  
Fax 069/420 88 99-11

[cool@coolgrey.de](mailto:cool@coolgrey.de)  
[www.coolgrey.de](http://www.coolgrey.de)